



Eleonora Barsotti

Verona +39 340 3973046
 e.barsotti5@gmail.com
 eleonora_barsotti
 www.linkedin.com/in/eleonorabarsotti

11 Luglio 1991, Pontedera (PISA)

Esperienza

Aprile 2017 – oggi

**Business Analyst
presso VD-11
Market information**

Volkswagen Group Italia S.p.A | Business Analyst

Ruolo di supporto nella definizione di piani strategici di crescita per tutti i brand del Gruppo sulla base di analisi quantitative e qualitative afferenti il mercato e il market positioning dei prodotti della gamma. Supporto nella definizione del profilo cliente e relativa segmentazione, individuazione dell'ambiente competitivo attuale e potenziale e delle leve strategiche sulla base di ricerche di marketing quantitative ad hoc del Gruppo VW e consorziate (NCBS, MPM, DSS, IACS) di cui rappresento figura di riferimento per i brand del Gruppo.

Studio e definizione della capacità di retention dei brand per l'implementazione di sistemi di remunerazione a livello di aree di influenza commerciale.

Analisi di performance del gruppo e della concorrenza attraverso reportistica giornaliera, settimanale e mensile (immatricolazioni, contratti, ordini).

Novembre 2016 – Marzo 2017

**Analyst presso VD-11
(stage)**

Volkswagen Group Italia S.p.A | Analyst

Ruolo di supporto nella preparazione di report settimanali e mensili; studi socio-demografici degli acquirenti di auto; Piano dei lanci di nuovi modelli autovetture; analisi ad hoc. Supporto nella produzione di analisi di marketing a beneficio dei brand aziendali.

Aprile 2016 – Ottobre 2016

Marketing Researcher

Comune di Pietrasanta (Versilia) | Marketing Researcher

Realizzazione di un progetto di Indagine quantitativa afferente le motivazioni, aspettative e soddisfazione del turista con riguardo all'offerta turistica locale e le linee di sviluppo per la competitività della destinazione.

Aprile 2015 – Giugno 2015

Marketing Researcher

Business Academy of Aarhus (Denmark) | Marketing Researcher

Realizzazione di un progetto di ricerca per il corso di studio in Marketing Management durante il periodo di exchange universitario. Analisi di internazionalizzazione per la società **Hela Wine and Spirits ApS**. volta ad individuare eventuali opportunità di penetrazione del mercato spagnolo.

Formazione

Ottobre 2014 – Ottobre 2016

Laurea Magistrale in Marketing e ricerche di Mercato (Università di Pisa) con Tesi di Laurea dal titolo 'Ricerca di Marketing sulle motivazioni, aspettative e soddisfazione del turista nel Comune di Pietrasanta'. Valutazione finale: **110/110 cum Laude**

Gennaio 2015- Luglio 2015

Exchange period presso **Business Academy of Aarhus**.
Corso internazionale di studi in Marketing Management.

Ottobre 2010 – Luglio 2014

Laurea Triennale in Economia e Commercio (Università di Pisa).
Valutazione finale: **109/110**

Settembre 2005 – Luglio 2010

Diploma di Liceo Scientifico conseguito presso **Liceo Scientifico XXV Aprile** di Pontedera (Pisa).
Valutazione finale: **92/100**

Competenze informatiche

Conoscenza avanzata di **Microsoft Excel**

Conoscenza avanzata di programmi per la **gestione di Database** (SAS Enterprise Guide)

Conoscenza avanzata di **Business Intelligence** (SAS e SAS VA)

Conoscenza avanzata di software di reportistica e analisi (Slideworx, Qlickview)

Conoscenza di software per analisi statistica **Stata e**

Hyphostat

Conoscenza avanzata degli altri **gestionali Office**

Competenze personali

Forte senso di orientamento al **risultato**

Ottime **capacità analitiche**

Ottica di lavoro volta al **miglioramento continuo**

Ottime **capacità relazionali**

Senso di **responsabilità**

Capacità di **coordinamento**

Competenze linguistiche

Conoscenza professionale **lingua inglese**